

DOCUMENTO-BASE

Concurso da Identidade Visual dos 50 anos da Diocese de Novo Hamburgo

1. Objetivo do concurso

A Diocese de Novo Hamburgo, em preparação para a celebração de seus 50 anos, realizará um concurso criativo para a escolha de uma proposta de logomarca comemorativa e identidade visual alusiva ao jubileu diocesano.

O objetivo é selecionar uma proposta visual que represente, com beleza, clareza e fidelidade à missão da Igreja, a história, a espiritualidade, a unidade pastoral e a caminhada evangelizadora da Diocese de Novo Hamburgo ao longo de seus 50 anos. A proposta deve ser inspirada no tema jubileu “50 anos de evangelização em comunhão, participação e missão”, no lema “Sede minhas testemunhas” (At 1,8) e na força missionária que o Espírito Santo concede à Igreja.

A proposta escolhida poderá ser utilizada nos materiais oficiais da Diocese durante o período comemorativo, incluindo peças digitais, impressas, pastorais, litúrgicas, institucionais e promocionais.

2. O que será avaliado

2.1 Conceito

A proposta precisa apresentar uma ideia clara. O símbolo, as cores, a tipografia e os elementos visuais devem ter sentido e relação com a Diocese, com a fé católica e com a celebração dos 50 anos. A identidade deve dialogar visualmente com o tema “50 anos de evangelização em comunhão, participação e missão” e com o lema “Sede minhas testemunhas” (At 1,8).

2.2 Fidelidade à Igreja

A identidade visual deve respeitar a doutrina, a espiritualidade, a simbologia e a tradição da Igreja Católica. Elementos religiosos devem ser usados com reverência, bom gosto e coerência.

2.3 Relação com a Diocese de Novo Hamburgo

A proposta deve expressar algo próprio da Diocese: sua história, sua missão evangelizadora, sua caminhada pastoral, seu povo, suas comunidades, sua territorialidade, sua unidade e sua identidade eclesial.

2.4 Clareza visual

A marca precisa ser compreendida com facilidade. Deve funcionar bem em tamanhos pequenos, em materiais digitais, impressos, camisetas, banners, documentos, redes sociais e demais aplicações.

2.5 Originalidade

A proposta deve ser autoral, evitando cópias, elementos prontos, símbolos genéricos ou composições que possam ser confundidas com outras marcas já existentes.

2.6 Qualidade técnica

Serão considerados equilíbrio visual, proporção, legibilidade, harmonia entre símbolo e tipografia, escolha adequada de cores e possibilidade de reprodução em diferentes formatos.

2.7 Aplicabilidade

A identidade visual deve permitir desdobramentos para diversos materiais da Diocese, como posts, cartazes, camisetas, banners, certificados, papelaria, apresentações, vídeos, site e materiais pastorais.

3. Entregas obrigatórias dos participantes

Cada participante deverá enviar:

- **Logomarca principal:** Versão principal da marca comemorativa dos 50 anos da Diocese.
- **Versão reduzida ou simplificada:** Uma versão mais simples da marca, que possa ser usada em espaços pequenos, como avatar, rodapé, selo ou assinatura.
- **Versão horizontal e/ou vertical:** Quando possível, apresentar variações da marca para diferentes formatos de aplicação.
- **Versão colorida:** Aplicação principal com as cores propostas.
- **Versão monocromática:** Aplicação em uma única cor, para garantir uso em materiais simples, impressões econômicas, bordados ou gravações.
- **Paleta de cores:** Apresentar as cores principais e secundárias, preferencialmente com códigos em HEX, RGB ou CMYK.
- **Tipografia:** Indicar as fontes utilizadas ou sugeridas para a identidade visual.
- **Justificativa conceitual:** O participante deverá explicar o significado da proposta, dos símbolos, das cores e da composição visual.
- **Simulações de aplicação:** O participante deverá apresentar ao menos três aplicações da identidade visual, como post para Instagram, cartaz do jubileu, camiseta, banner, assinatura de documento, capa de apresentação ou avatar para redes sociais.
- **Arquivos finais:** A proposta deverá ser enviada em formato de imagem para avaliação, como PNG, JPG ou PDF. Caso seja escolhida, o participante vencedor deverá entregar também os arquivos editáveis e vetoriais, preferencialmente em AI, EPS, SVG, PDF vetorial ou outro formato editável equivalente.

4. Formulário

Seção 1 - Dados do participante

- Nome completo
- Telefone/WhatsApp
- E-mail
- Cidade
- Paróquia, comunidade, pastoral, movimento ou instituição, se houver
- Você atua profissionalmente com design, comunicação ou arte?
- Você está participando individualmente ou representando uma equipe?

Seção 2 - Informações da proposta

- Nome ou título da proposta
- Breve descrição da ideia central
- Quais elementos visuais foram utilizados?

- Qual o significado dos símbolos escolhidos?
- Qual o significado das cores utilizadas?
- Qual a relação da proposta com o tema “50 anos de evangelização em comunhão, participação e missão” e com o lema “Sede minhas testemunhas” (At 1,8)?
- Qual mensagem principal essa identidade deseja comunicar?

Seção 3 - Arquivos enviados

- Envio da logomarca principal
- Envio da versão reduzida
- Envio da versão colorida
- Envio da versão monocromática
- Envio da paleta de cores
- Envio das simulações de aplicação
- Envio de um PDF com a apresentação completa da proposta

Seção 4 - Declarações obrigatórias

beleza, originalidade e impacto visual, peso 2; relação com a Diocese e com os 50 anos, peso 2.

5. Orientações importantes aos participantes

- A marca deve ser simples, memorável e aplicável.
- Evitar excesso de elementos.
- Evitar composições muito detalhadas que percam leitura em tamanhos pequenos.
- Evitar uso de imagens prontas, bancos de imagem, símbolos copiados ou elementos gerados sem originalidade.
- Evitar excesso de efeitos, sombras, brilhos, degradês complexos e detalhes que prejudiquem a reprodução.
- A proposta precisa funcionar também em uma cor.
- A identidade deve comunicar solenidade, comunhão, fé, história, gratidão e missão, evocando o chamado do lema “Sede minhas testemunhas” (At 1,8).
- A marca não deve parecer apenas uma arte de evento, mas sim um sinal visual comemorativo da caminhada dos 50 anos da Diocese.

6. Sugestões de caminhos conceituais

Os participantes podem se inspirar em temas como:

Jubileu	Caminhada diocesana
Comunhão, participação e missão	Igreja em saída
Povo de Deus	Eucaristia
Cruz	Catedral
Território diocesano	Evangelização
Unidade das paróquias	Pastorais e comunidades

História e futuro

Gratidão pelos 50 anos

Esperança e continuidade da missão

“Sede minhas testemunhas” (At 1,8)

Essas sugestões não são obrigatórias, mas podem ajudar os participantes a construir propostas com mais profundidade.

7. Frase orientadora para o briefing

A identidade visual dos 50 anos da Diocese de Novo Hamburgo deve expressar uma Igreja viva, agradecida por sua história, unida em sua missão evangelizadora e aberta ao futuro, celebrando com fé, beleza e esperança o jubileu de sua caminhada diocesana — uma Igreja chamada a ser testemunha, em comunhão, participação e missão, respondendo ao convite de Cristo: “Sede minhas testemunhas” (At 1,8).

8. Observações finais

- A proposta vencedora poderá passar por ajustes técnicos antes de sua aprovação final.
- A Diocese poderá solicitar adequações de cor, tipografia, proporção, legibilidade ou aplicação, preservando o conceito principal da proposta escolhida.
- A participação no concurso implica aceitação das regras, critérios e condições estabelecidas pela organização.